



夢マネ一部 説明資料

【配布用】

財務委員会は保護者や地域の方々の協力のもと、リサイクル活動を通じてPTA資金を集めていました。資金集めの手段としてだけでなく、リサイクルの理念と地域との関係を築くことにおいても有意義な活動でしたが、次第に負荷が重くなり、活動を見直すことを決めました。

リサイクル活動の流れ

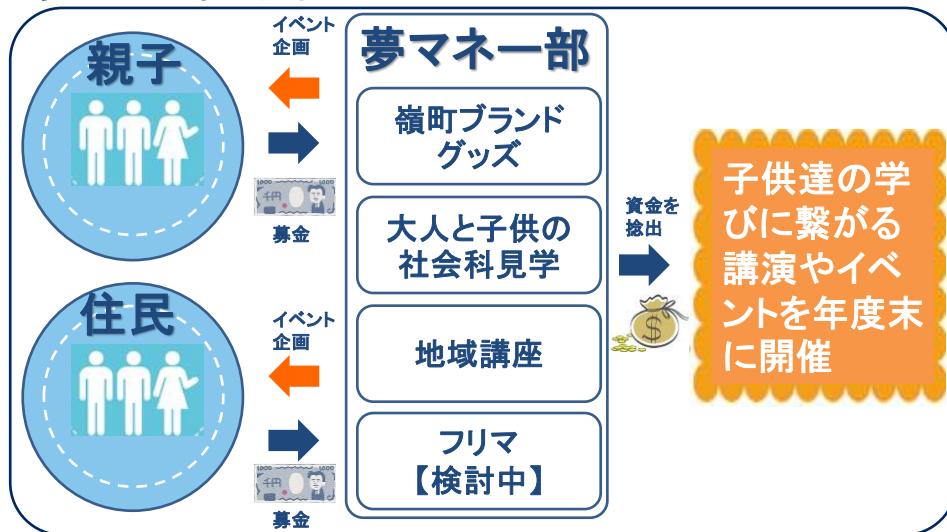


リサイクル活動の問題点

- ・ 財務部委員(+行事係)は毎月ごとに担当者が集まり、重いリサイクル品の回収を行っていた
- ・ 以前は個人でのリサイクルが難しかったものを回収・再利用していたが、現在は社会のしくみとしてリサイクルが一般的となり、活動の付加価値が薄れてきた
- ・ 集めたお金は次年度のPTA運営費として組み込まれ、目的を持った活用ができなかった
- ・ 大人のみで活動することが多く、子供と一緒に楽しみながらできるしくみとなっていなかった

そこで、時代に合った新しい収益を上げるモデルを目指し、
“夢マネ一部”が発足しました！

夢マネ一部の仕組み



☞ 原則年度で集めたお金は一部の内部留保を除いて年度末に使う

夢マネ一部の柱となる活動

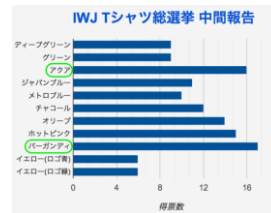
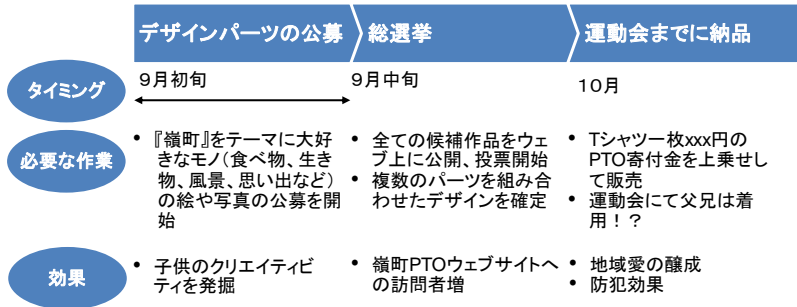
	詳細	具体例
嶺町ブランドグッズ	地域ブランドを立ち上げ、売上の一部をPTOの収益とする。地域愛の醸成、地域住民が身につける事で、地域の眼による防犯効果も得られる	Tシャツデザイン総選挙、スポーツタオル、エコバッグ、など
大人と子供の社会科見学	有料(募金制)で大田区内の工場や仕事場を見学し、親子で学び、社会の仕組みやキャリアに対して考えるきっかけ、親子の会話の話題などを提供する	白洋舎、多摩川清掃工場、ケーキ屋さん見学、羽田空港の整備工場、ヤマト運輸、など
地域講座	有料(募金制)でご父兄や地域住民に対して講座を開き、学ぶ場を提供。地域講座の際には教室の隣に子供を遊ばせておけるスペースを用意し(ボランティアスタッフ在中、条件有)、学びやすい環境を整える	上田紀行東工大教授講演、写真撮影講座、ソーイング教室、エクセル講座、など
フリマ【検討中】	学校の体育館のスペースを出店希望者に有料で貸し、出店者の親/子でマーケティングの4P(Product / Promotion / Placement / Price)を学ぶ。同時にリサイクルがなされ、エコでもあるし、出店者は一定の収益を得られ、子供は喜び・悔しさを体験することで更なる成長意欲に繋がる	n/a

子どもたちに・・・
成長や夢の実現のための機会を提供

保護者に・・・
子育てに対する気付きや自身の成長に繋がる機会を提供

近隣の住民に・・・
自身の成長、嶺町小学校コミュニティとの繋がりの機会を提供

嶺町ブランドグッズ:『思いをひとつに』嶺町Tシャツ総選挙



大人と子供の社会科見学

	詳細	日程
多摩川 清掃工場見学	多摩川清掃工場に運ばれた一般ごみ、粗大ごみ、資源ごみが、どのようにして処理されるのか? まだ十分に使用できるものがごみとして捨てられている現状を伝え、ものを大切にする意識の向上と、リデュース・リユースの大切さを啓発する	7/26(土) 9:30~
白洋舎 工場見学	身近なクリーニング屋さんをテーマに言わずと知れた日本最大規模のクリーニングチェーン。日本最大級のクリーニング工場で大規模洗濯機やワイシャツのプレス機、プロのアイロンがけの技術や 200 以上の店舗、集配ルート向けにクリーニング品を仕分けしていく装置など、普段ご覧になれないクリーニング屋さんの裏側を覗く	8/19(火) 14:00~ 15:00~
ヤマト運輸 工場見学	n/a	11/8(土) 10:00~
ケーキ屋さん 見学	厨房にてパティシエがケーキを焼く工程を見学し、パティシエになりたい子供たちにとってキャリアを意識してケーキ屋さんの裏側を覗くまたとない機会を提供	未定

地域講座

講師	詳細	日程
上田紀行教授	東工大人気No.1講義、大学入試出題率No.1の上田紀行教授が教える講座(詳細未定) 	9月6日(土)
松岡俊祐さん	外資系投資銀行・戦略コンサル出身者が教えるエクセルビジネスシミュレーション講座(若しくはマッキンゼー流問題解決の手法講座)	9月予定
新田英生さん	「CANONフォトコンテスト大賞」、「明治安田生命マイハピネスフォトコンテスト金賞」受賞の新田英生さんによる写真撮影講座、撮影会、新田さんによる写真撮影/プレゼント	日程未定
宮澤尚美さん	簡単ソーイング(手縫い)教室(ティッシュカバー製作)	10月23日(木)

フリマ 【検討中】

概要

- 日程: 未定
- 体育館のスペースを出店希望者に有料で貸し出す(PTOの収益に充てる)
- フリマで得られた売上は出店者の収益となる



期待効果

- 親/子でマーケティングの4P(Product / Promotion / Placement / Price)について学ぶ



【看板の制作】



【呼び込みをする子供】

- リサイクル・リユーズに対する意識の高揚

これらの活動で得られた資金で、子供たちに体験させたい「夢」を実現
年度末のイベント(仮)

子供たちにエコについて考えるイベントを企画中



環境問題についての講演
(予定)

アインシュタインラボ
サイエンス実験教室

年度末のイベント(仮)の費用見積もり

300名まで … 22万円
300名～400名 … 27万円
400名～500名 … 32万円

★300名以上の場合は、2回講演
同金額で開催

アインシュタインラボのみの費用
環境問題についての講演はボランティアで
検討していただく予定です。